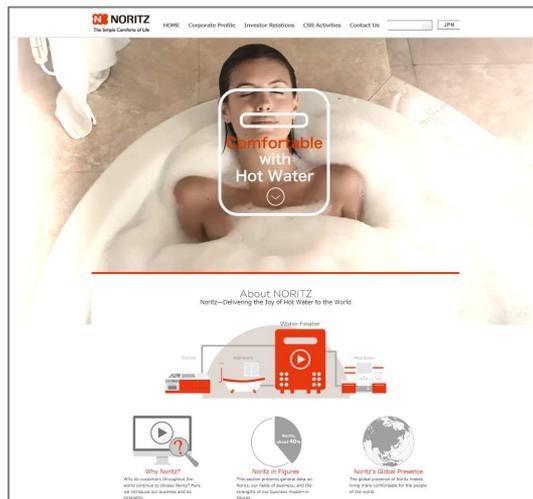


ノーリツ、グローバルサイトを大幅に刷新！ 動画で、事業内容と日本のタンクレス式給湯器の良さを訴求

～ 海外のステークホルダーとのコミュニケーションを促進 ～

湯まわり設備メーカーの(株)ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東証一部上場)は2016年7月1日、海外に向けて情報を発信するグローバルサイト(<http://www.noritzglobal.com/>)を大幅にリニューアルしました。これは、今後ますます重要となるグローバル市場へのアプローチの一環として実施しました。海外のお客さま、株主、取引先などのステークホルダーに対して、当社の歴史、事業内容などを分かりやすいサイト構成で紹介。動画を活用して、事業内容と日本のタンクレス式(瞬間式)給湯器の良さを訴求します。



当サイトは英語、日本語の両方で閲覧できます。またスマートフォンやタブレット端末など、閲覧環境に応じて画面レイアウトを変更する「レスポンス Web デザイン」を採用しています。

当サイトから、グループビジョン「The Simple Comforts of Life (新しい幸せを、わかすこと。)」を目指した活動をグローバルに情報発信し、世界の方々への企業認知とブランドイメージの向上を推進します。

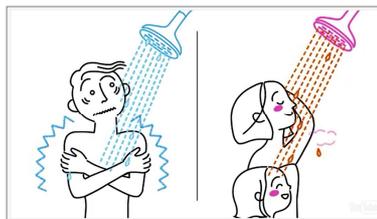
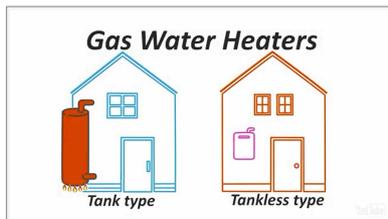
<新グローバルサイトの主な特徴>

当サイトのメインコンテンツとして、動画を2本アップしています。

- ① 「Why NORITZ?」…ノーリツの歴史と事業内容、ものづくりの姿勢などを紹介



- ② 「Why Tankless water heaters?」…アニメーションで、湯切れのない快適なタンクレス式給湯器の良さをタンク式(貯湯式)給湯器との比較で訴求



※その他、事業内容を数字で示す「数字でわかる NORITZ」、海外への事業展開を紹介する「NORITZのグローバル展開」などのコンテンツを提供しています。