

新しい幸せを、わかすこと。



## News Release

2012年1月25日

### **クレモンティーヌがCM初登場！ ノーリツ、30代女性をターゲットに給湯器を中心とした事業内容を紹介 新CM「エコ\*リラ\*ミュージカル」篇、1月28日からオンエア**

---

湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ(本社:神戸市、代表取締役社長:國井総一郎、資本金:201億円、東/大証一部上場)は、1月28日から、テレビ新CMを全国でオンエアします。

今回のTVCMは、ノーリツの給湯器を中心とした事業内容を理解していただくことを狙いとしており、システムバス・システムキッチン・太陽光発電システムなど主力商品が順番に登場します。

レコードセールス150万枚以上を誇るフランスの人気歌手クレモンティーヌが歌うオリジナルソング「春の香り(エコ\*リラ\*キレイ)」にのせて、30代女性層を主なターゲットにノーリツがブランドメッセージに据える「エコ\*リラ\*キレイ」な商品がもたらす生活価値を表現しました。

CMキャラクターには、美少女モデルとして活躍するアリエルを起用し、笑顔で家中を踊りながら歩く演技により、ノーリツが提案する「エコ\*リラ\*キレイ」な暮らしを楽しく表現しています。また、オリジナルソングを歌うクレモンティーヌがCMに初登場し、アリエルと共演します。

#### **<CMストーリー>**

#### **企業ブランドCM「エコ\*リラ\*ミュージカル」篇**

ノーリツがお届けする「エコ\*リラ\*キレイ」な暮らし。それはノーリツ商品ならではの性能・機能によりお客さまのいつもの暮らしに新しい目線で、新しい生活価値をお届けすることです。お客さまの暮らしを、嬉しい驚きで新しく変えていく。ノーリツの商品がもたらす「エコ\*リラ\*キレイ」な暮らしという生活価値への期待感を高めるよう、CMで表現しました。

少女(アリエル)が踊りながら歩いていると、給湯器→キッチン→お風呂→屋根(太陽光発電システム)へと背景の生活シーンが舞台のようにどんどん変わっていき、最後の屋根のシーンでは、屋根の上でCMオリジナルソングを歌うクレモンティーヌが登場します。

撮影手法には、今回はカメラの動きを一定に保つため、コンピュータで制御するマイロというモーションコントロールカメラを使用しました。また、CMソングである「春の香り(エコ\*リラ\*キレイ)」は、2011年3月9日に発売されたクレモンティーヌのアルバム「お茶の間ベスト」に収録されています。



当社は昨年1月にスタートした中期経営計画「Vプラン16」の中で、ブランドメッセージを「エコ\*リラ\*キレイ」と決めました。「エコ\*リラ\*キレイ」“①地球にやさしい暮らしをあたりまえにする”“②住まいをまるごと居心地よくする”“③心身ともに美しく、健やかにする”という意味を込めています。主に親世代に影響力を持つ30代女性をコアターゲットとしたブランドマーケティング活動を推進しており、「エコ\*リラ\*キレイ」に基づく商品開発、プロモーション、広告宣伝を展開し、浸透を図ります。

■演出：月田茂(つきたしげる)

宮城県仙台市生まれ。成蹊大学文学部卒業。プランニング会社、広告代理店を経てCG会社ワウにてディレクターに。その後退社しフリー。ACCファイナリスト多数。

<代表作品>

三菱自動車「パジェロ」、ハウス食品「J-Diet」、アサヒビール「Wゼロカクテル」、エバラ「黄金の味 具だくさん」、花王「ピオレ」、ヤクルト「シーズ」、カシオ「エクシム」、キューピー「ドレッシング」、ピオフェルミン製薬「新ピオフェルミンS」等

■曲・出演：クレモンティーヌ

パリ生まれ。レコードコレクターの父親の影響でジャズに囲まれながら育つ。1988年SONYFRANCEよりデビュー。以来、ジャズ、ポップス、ボサノヴァなど様々なジャンルで数々の作品を発表。音楽だけではなく、オン・オフを自然体なスローライフで実践する、ライフスタイルも注目を浴び続けている。日本で最も愛されるフランス人歌手。日本での実績をシラク前大統領より賞賛され、現在は韓国や台湾などアジア全土でもその人気を不動のものとしている。2009年より4年間「京都市名誉親善大使」に任命される。

<テレビ新CM概要>

◆タイトル:「エコ\*リラ\*ミュージカル」篇

◆秒数 :15 秒 ・30 秒

◆代理店:(株)電通西日本 神戸支社

◆制作 :(株)エンジンフィルム

◆放送時期:1 月 28 日～

◆放送エリア:全国(一部地域を除く)

◆スタッフ :

シニアクリエイティブディレクター	清水 清春	コピーライター	川口修
CM プランナー	清水清春 川口修 中元秀幸	プロデューサー	日向直樹
アートディレクター	中元秀幸	プロダクションマネジャー	佐川一郎、染谷誠、 松尾礼比

演出	月田茂	音楽	ホッソシオン エッス/樋口宣哉
カメラ	穂山茂樹	歌手	クレモンティーヌ
照明	大坪彰	NA	越川歩
美術	根岸美由紀	ミキサー	デジタルガーデン/橋本裕子
キャスト	アリエル、クレモンティーヌ、 田口理恵、北村舞	オンライン	デジタルガーデン/遠藤知洋
スタイリスト	大石桃代	ヘアメイク	根本亜沙美 南辻光宏(クレモンティー ヌ担当)