

浴槽自動洗浄機能を標準搭載のシステムバス

ユパティオ Riz 発売

～浴槽掃除要らずで「ゆとり」時間の創出～

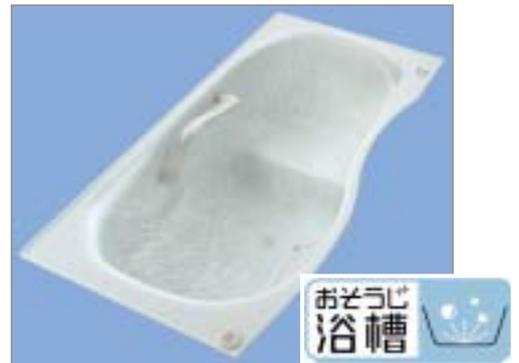
湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツ（本社：神戸市、代表取締役社長：神崎 茂治、資本金：201億円、東ノ大証一部上場）は、浴槽自動洗浄機能を標準搭載した戸建住宅用システムバス「ユパティオリズ」を2007年7月2日に発売します。

「ユパティオリズ」は専用給湯器との組み合わせによりスイッチ1つで自動的に浴槽を洗い、お湯はりまでをする機能「おそうじ浴槽」を標準搭載しています。浴槽掃除の機械化により、体力的な負担と手間を取り除くことで新たな「ゆとり」の時間を創出しました。

弊社では、浴槽自動洗浄機能を1997年6月に業界に先駆けて開発しましたが、団塊の世代のライフスタイルの変化に伴うリフォーム市場の動向に合わせ、従来のオプション設定を標準搭載に変更しました。

浴槽自動洗浄機能「おそうじ浴槽」標準搭載

「おそうじ浴槽」は、浴槽底面のノズルが洗剤を噴射し、汚れを浮き上がらせた後、お湯を噴射し、一気に汚れをすすぎ落とします。洗浄コースは、「強力」「標準」「節約」の3コースから選択できます。「標準」モードでの洗浄時間は約8分、排水、お湯はりとおわせて約28分¹で入浴準備が完了します。尚、この機能は当社製の専用給湯器が必要となります。

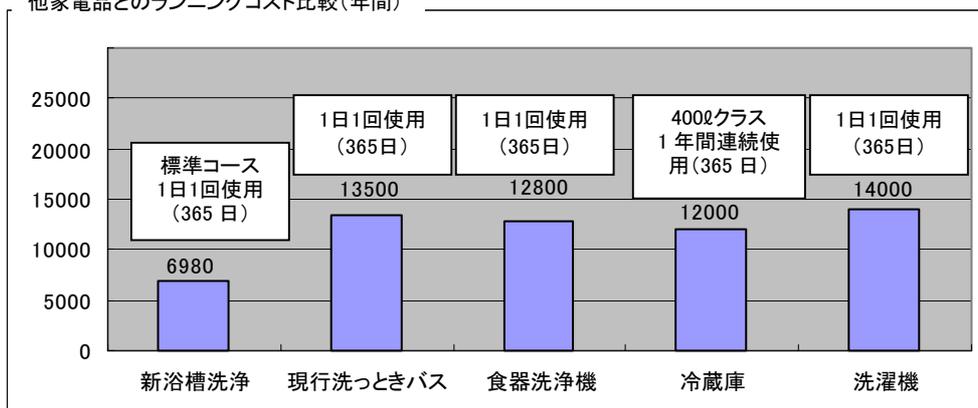


当社が実施したアンケートによると、浴槽掃除に対する不満点は「時間がかかる」「腰や体に負担」「服や体が濡れる」「汚れる」が上位にランキングされました。

また当社の検証によると、浴槽洗いの筋肉負荷は10kgの米袋を20回上げ下げする負荷に相当するという結果になりました。¹¹

「おそうじ浴槽」は、スイッチひとつで浴槽洗いからお湯はりまで入浴準備が整ってしまうので、これらの不満点を一気に解消できます。また、気になるランニングコスト（洗剤・ガス・電気・水道代）も一回の洗浄（標準コース）で約19円と他の家電製品と比較してかなり低くなっています。

他家電品とのランニングコスト比較（年間）



(当社調べ)

足を伸ばしてゆったり入浴できる新形状浴槽

入浴時の心地よさにこだわり2タイプの浴槽を用意しています。長時間の入浴でも疲れにくい座り心地よさにこだわったアナトミックフォーム浴槽の「ベンチバス EX」は、背中に沿った曲面と盛り上がったバックレストで、身体をやさしくつつみこみます。

ゆったりフォームの「ノーマルバス EX」は、0.75 坪の浴室では業界最大の広さ（底面長 1015mm）を実現しました。底面長 1015mm は、シニアが足を伸ばせる長さです（50 代男性平均身長 166cm 座位下肢長 100cm）。また、浴槽幅は、ひざを曲げたり、手首のストレッチができる 680mm です。



ベンチバスEX



ノーマルバス EX

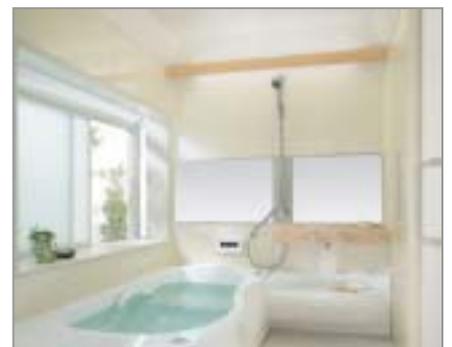
2人目でもあたたか入浴できる「まるごと断熱」

断熱材を壁面のみを使用することが多いシステムバスが多い中、「ユパティオリズ」は天井と床も含め浴室全体を保温材で覆った「まるごと断熱」で浴室の温かさを保ちます。断熱床は、内部に 50mm の発泡ウレタンを注入し、断熱天井は発泡ビーズを充填しています。「まるごと断熱」では浴室温度を 20 まで上昇させるのにかかる時間はわずか 5 分、また 30 分後に 2 人目が入浴しても 21 前後で浴室の温度は保たれます。また、入替仕様の新断熱浴槽は新断熱構造で、入浴後 5 時間たっても湯温は 2 しか低下しません。



上質なインテリアでくつろぎ空間を演出

浴室のインテリアにも高級感のある素材や照明を使用し、くつろぎやすい上質な空間を演出しています。浴槽と洗面器カウンターには、上品な光沢と深い透明感を持つアクリド素材を使用し、さらに、同色同柄の浴槽と洗面器カウンターで構成したアーク（弧）ラインが、やさしく、すっきりとした空間を演出します。また、間接照明を採用し（A・B プランのみ）空間の広がり演出、カウンター部は木目柄の水栓一体型ミドルカウンター（A プランのみ）でぬくもりのある空間を演出しています。



5月15日よりWEB やショールームでキャンペーン実施

「ユパティオリズ」の発売を記念して公式サイト<http://www.026riz.com/>で5月15日より随時キャンペーンを実施します。

<WEB キャンペーン第1弾>

「おそうじ浴槽」キャンペーン

期間:5月15日から7月9日まで

期間中、Web サイトからユパティオリズのカatalogを請求された方、先着 1,000 名様に間伐材の天然ひのきチップを使ったオリジナル入浴材「FORESTSPA」をもれなくプレゼント。さらに、浴槽のおそうじに関する、浴室に関しての悩みや不満に関することにご意見をいただいた方の中から抽選で 5 名様におそうじロボット「ルンバ」をプレゼントするキャンペーンです。

<WEB キャンペーン第2弾>

「全国お風呂世論調査！」キャンペーン ～お風呂のおそうじなくなったら何をする？～

期間:7月10日から

Web サイトで楽しみながら参加していただける、「全国お風呂世論調査！」を実施します。お風呂に関する様々な話題に関して簡単な投票形式で行う世論調査にご参加いただき、ユパティオリズの製品モニターにも応募ができるダブルチャンスのキャンペーンです。「全国お風呂世論調査」参加者には、豪華景品が抽選で当たります。また、キャンペーン参加の上、全国のショールームでユパティオリズのお見積もりをしていただいたお客様から「ユパティオリズ」を設置していただく製品モニターを募集します。

<ショールーム>

全国 32 ヶ所のショールームでも「ユパティオリズ」発売記念キャンペーンを随時実施します。

¹ 排水待ち時間：10分、洗浄：約8分、お湯はり：10分と仮定。給湯器の種類や季節によって異なります。

¹¹ 千葉工業大学上野助教授の指導による当社調べ。条件：被験者40代、50代男性3名、浴槽手洗い作業（2分30秒）を実施。右上腕前 右腰 右太ももに電極を貼り付け筋肉負荷を測定。