

# 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 財務・業績 概況

株式会社 ノーリツ

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しにつきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。

## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 連結経営成績①

## ●第1四半期経営成績

◆売上高、営業利益は減少(前年同期比)

◇経常利益、四半期純利益は増加(前年同期比)

(単位：百万円)

連結	08年(H20)12月期	09年(H21)12月期	
	第1四半期 (実績)	第1四半期 (実績)	対前年 増減率(%)
売上高	45,768	42,661	△6.8
営業利益	1,135	791	△30.3
経常利益	937	1,221	30.3
四半期純利益	242	981	305.4

## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 連結経営成績②

## ●営業利益増減要因

(単位:億円)

営業利益増減要因 (前年対比)	金額	
	プラス	マイナス
販売価格変動		△ 2.0
台数増減や商品ミックスなど		△ 15.9
為替影響		△ 0.2
原材料費コストダウン・素材価格変動		0.0
製造費用増減	2.1	
販管費増減	12.6	
合計	14.7	△ 18.1
営業利益増減額	△ 3.4	

- ◆普及価格帯へのシフトにより販売価格が下がった。また、商品ミックスも悪化した。
- ◆市場環境悪化・競争激化により販売台数が減少した。

◇原材料費コストダウンは計画どおり進捗した。

◇コスト構造の見直しにより前下半期に引き続き、販管費を12億円削減した。

## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 連結経営成績③

●経常利益、当期利益増減要因◇経常利益について

(単位:億円)

営業外収支増減要因 (前年対比)	金額	
	プラス	マイナス
為替差損益	7.7	
受取利息・配当金ほか		△ 1.4
合 計	7.7	△ 1.4
営業外収支増減額	6.3	

◇営業外収支が為替の影響もあり6.3億円(前年比)改善し、経常利益が30.3%増(前年同期比)となった。

◇四半期純利益について

- ・投資有価証券評価損を12億円計上した。
- ・投資有価証券評価損の無税処理化により、305%増(前年同期比)となった。

## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 セグメント情報

(単位:億円)

連結	08年(H20) 12月期		09年(H21) 12月期			
	第1四半期 (実績)		第1四半期 (実績)			
	売上高	営業利益	売上高	対前年 増減率(%)	営業利益	対前年 増減率(%)
国内温水空調機器	300	17	277	△ 7	10	△ 39
海外事業	36	0	32	△ 10	1	—
住設システム機器	46	△ 4	42	△ 8	△ 5	—
厨房機器	51	△ 3	54	5	△ 1	—
その他事業	22	1	19	△ 13	2	50
合計	457	11	426	△ 6	7	△ 30

## ◇国内温水空調機器

- ・環境配慮型商品「エコジョーズ」「エコフィール」の販売台数はプラス(前年同期比)だった。しかし、総需要の減少、特に新設需要が落ち込み、温水機器合計の販売台数は92%(前年同期比)となった。

## ◇住設システム機器

- ・前下半期から取り組んでいる、既設需要に向けた普及価格帯のシステムバスが増加し、システムバスの販売台数は、100%(前年同期比)を確保した。しかし、システムキッチンが前年同期の販売台数を下回った。

## ◇厨房機器

- ・キッチンメーカー向けの販売台数が減少し、総台数は91%(前年同期比)となったが既設需要に向けた商品の販売が増加し、売価の改善が図れた。

## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 主要品群(国内)販売台数 《参考資料》

(単位:千台)

連結		08年(H20) 12月期 第1四半期		09年(H21) 12月期 第1四半期				
		台数 (実績)	シェア(%)	需要 (実績)	前年比(%)	台数 (実績)	前年比(%)	シェア(%)
温水 機器	ガス風呂釜	178	40	415	93	162	91	39
	ガス給湯器	122	35	320	92	113	93	35
	石油給湯器	34	37	82	92	32	95	39
	小計	334	37	818	93	308	92	37
	SB(戸建)	6	—	—	—	6	100	—
	SK(戸建)	3	—	—	—	2	67	—
	洗面	24	—	—	—	23	96	—
	厨房機器	90	33	232	87	82	91	35

## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 海外事業

(単位:台数:千台、売上高・営業利益:億円)

連結	08年(H20) 12月期 実績			09年(H21) 12月期		
	第一四半期 (実績)			第一四半期 (実績)		
	台数	売上高	営業利益	台数	売上高	営業利益
北米	14	13 (13百万US\$)		14	13 (14百万US\$)	
アジア	78	18		75	16	
その他	17	4		18	5	
合計	109	36	0.04	107	33	1

## ◇売上高

・昨年下半年期以降の世界的な景気悪化と為替変動を受け、売上高は8%減(前年同期比)となった。

## ◇営業利益

・製造原価、販管費の低減により、営業利益は25%増(前年同期比)となった。

## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 連結各社個別業績

## ●連結各社 個別業績

(単位:百万円)

	会社名	年度	売上高	経常利益	四半期純利益
1	ノーリツ	09年(H21)	31,588	1,134	992
		08年(H20)	34,727	842	537
2	大成工業	09年(H21)	2,922	67	38
		08年(H20)	3,411	153	88
3	信和工業	09年(H21)	941	7	20
		08年(H20)	1,136	4	0.9
4	関東産業	09年(H21)	760	△ 11	△ 2
		08年(H20)	687	△ 29	△ 30
5	アールビー	09年(H21)	2,075	31	31
		08年(H20)	1,936	55	52
6	ハーマン	09年(H21)	6,596	8	△ 1
		08年(H20)	6,780	39	8
7	ハーマンプロ	09年(H21)	5,774	△ 85	△ 131
		08年(H20)	5,938	△ 109	△ 168
8	多田スミス	09年(H21)	919	7	4
		08年(H20)	931	2	1
9	周防金属工業	09年(H21)	266	△ 14	△ 11
		08年(H20)	482	21	13
10	ノーリツエレクトロニクス テクノロジー	09年(H21)	3,817	65	37
		08年(H20)	4,306	51	△ 0.7
11	ノーリツ住設	09年(H21)	1,300	33	19
		08年(H20)	1,522	34	20
12	エヌティーエス	09年(H21)	3,650	85	45
		08年(H20)	3,666	35	16

	会社名	年度	売上高	経常利益	四半期純利益
13	エスコア	09年(H21)	409	21	12
		08年(H20)	409	30	17
14	ノーリツキャピタル	09年(H21)	42	△ 0.2	△ 0.2
		08年(H20)	50	28	18
15	エヌアールケイ	09年(H21)	615	0.9	1
		08年(H20)	627	△ 6	△ 6
16	ユービック	09年(H21)	1,442	85	49
		08年(H20)	1,001	140	81
17	ノーリツアメリカ	09年(H21)	1,295	15	12
		08年(H20)	1,372	△ 97	△ 98
18	上海能率有限公司	09年(H21)	1,044	176	143
		08年(H20)	1,403	4	3
19	能率(中国)投資有限公司	09年(H21)	1,351	△ 183	△ 183
		08年(H20)	1,483	117	117
20	能率(上海)住宅設備有限公司	09年(H21)	564	78	78
		08年(H20)	76	△ 93	△ 93
21	能率香港集团公司	09年(H21)	116	9	9
		08年(H20)	218	3	3
22	能率香港有限公司	09年(H21)	321	20	18
		08年(H20)	254	9	9
23	能率電子科技(香港) 有限公司	09年(H21)	1,072	97	90
		08年(H20)	889	13	13



## 2009年(平成21年)12月期 第1四半期 設備投資・減価償却・研究開発費

## ●設備投資・減価償却・研究開発費の状況

(単位:億円)

連結	設備投資			減価償却			研究開発費		
	08年(H20) (実績)	09年(H21) (計画)		08年(H20) (実績)	09年(H21) (計画)		08年(H20) (実績)	09年(H21) (計画)	
		第1四半期 (実績)			第1四半期 (実績)			第1四半期 (実績)	
国内	52	51	10	61	60	12	—	—	—
海外	7	4	0.6	4	4	1			
合計	60	55	10	66	65	13	56	54	13
(内)金型投資	(18)	(22)	(3.4)						