

ノーリツグループの 価値創造ビジネスモデル

私たちノーリツグループは、事業活動を通じてステークホルダーの要請と期待に応え続け、社会の継続的発展と、ノーリツグループの持続的成長を目指します。

ステークホルダーの 要請と期待

地球



- ・地球温暖化防止
- ・資源有効利用

社会



- ・社会課題解決

お客さま



- ・快適な住環境
- ・安全・安心

ビジネスパートナー



- ・より良い影響力の拡大

株主



- ・持続的な企業価値向上

従業員



- ・社会への貢献と自己実現

ノーリツグループの事業活動

Mission

新しい幸せを、わかすこと。

経営資源

人的資本

従業員・技術力 等

知的資本

研究開発・知的財産 等

製造資本

拠点・設備 等

財務資本

資産 等

社会関係資本

顧客との信頼関係 等

事業領域と展開地域

温水空調分野

展開地域 日本/アジア・オセアニア/
北米/南米/欧州

厨房分野

展開地域 日本/アジア

住設システム分野

展開地域 日本

サービス

私たちが大切にしている「見えない資産」



企業価値向上の基本的な考え方



3つの価値の
融合による
企業価値向上

- ・事業戦略に沿った **経済的価値**
- ・事業活動を通じて社会の課題解決に貢献する **社会的価値**
- ・ノーリツらしさを追求する **ブランド価値**

アウトプット

温水機器



- ・エネルギー効率の向上
- ・高齢者配慮
- ・リサイクル活動

厨房機器



- ・調理機能の新提案
- ・安全性の向上

住設システム機器



- ・利便性の向上
- ・高い満足感を得られる商品開発
- ・資源の再利用化

サービス



- ・充実したお客さまサポート
- ・適正な点検時期のお知らせ
- ・施工品質の向上

アウトカム (価値創造)

地球との共生



- ・CO₂排出量の抑制
- ・地球資源の保護

安全・安心



- ・性能維持による安全性確保
- ・ガスコンロによる火災事故の減少
- ・入浴事故の軽減

QOLの向上



- ・快適で健康的な生活の実現
- ・自動化による生活時間の創出

顧客視点



- ・信頼のブランド
- ・お客さまの満足感

財務視点



- ・親会社株主に帰属する
当期純利益の向上

株主視点



- ・継続的かつ安定的な配当の実現
- ・戦略に応じたガバナンスの充実

従業員の成長



- ・自信と誇り