

NORITZ CORP.

总公司 邮编650-0033 神户市中央区江户町93番地

※本手册的内容截至2017年3月,1707



有关晨星网社会责任投资股指数

截至2017年3月,能率已被加入晨星社会责任投资股指数。
“晨星社会责任投资股指数”是晨星株式会社从日本国内上市企业中选定的
获评具有高度社会责任心的150家企业,将这些企业股价指数化的日本首个社会
责任投资股指数。



NORITZ REPORT

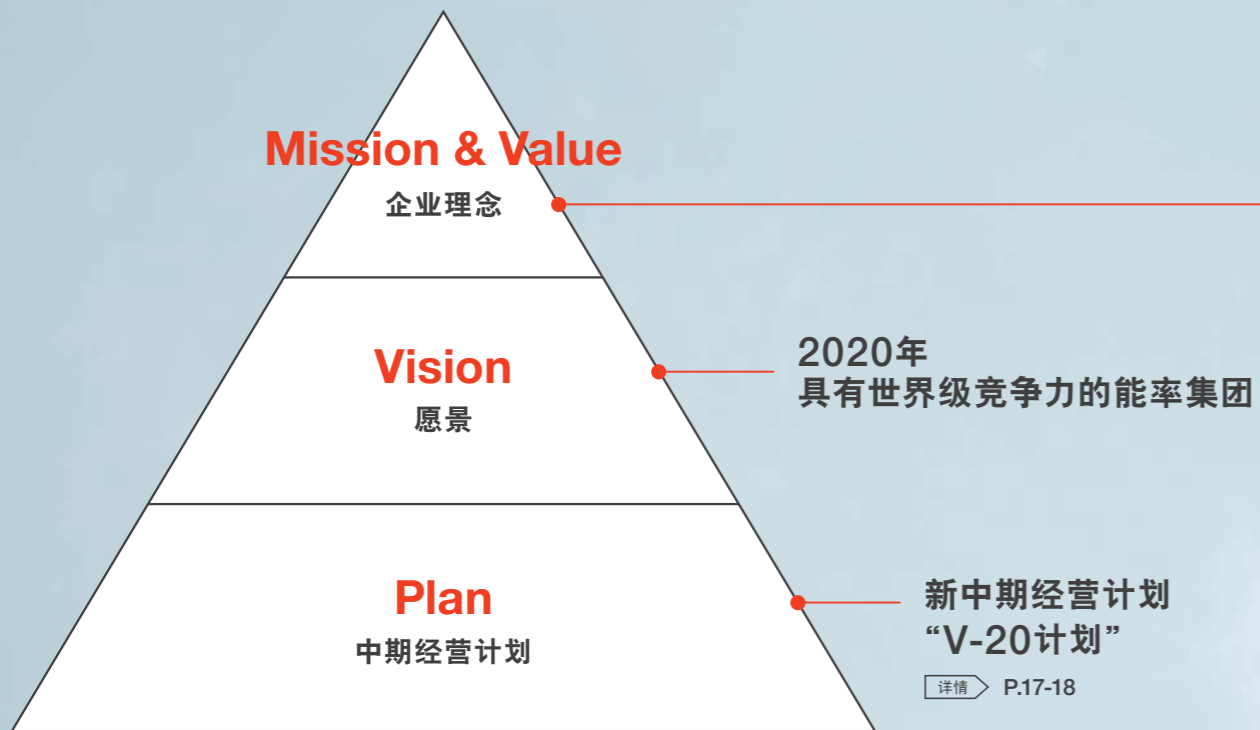
精简版

2017

Mission Statement

使命宣言

我们能率集团,正迈向新的舞台。
确定以全球市场为商业领域,
为了通过有热水的生活来创造全世界人民的富足生活和幸福,
我们全面更新了理念体系。



负责全球拓展的核心人士/当地法人高层



能率(中国)投资有限公司
董事·總經理
辻 武志



能率(上海)住宅設備有限公司
董事·總經理
孫 強華



能率美国
總經理
Jay Hassel



Dux Manufacturing Limited
總經理
Simon Terry



能率香港有限公司
董事·總經理
洪 俊智



能率电子科技(香港)有限公司
董事·總經理
小西 敏雄



东莞大新能率电子有限公司
董事·總經理
青戸 猛

用热爱家

使命

为人类提供幸福生活
为地球创造美丽未来

核心价值观

注重品牌培育和品质的提升
提供领先一步的产品和服务

开展公平,公正,公开的企业活动

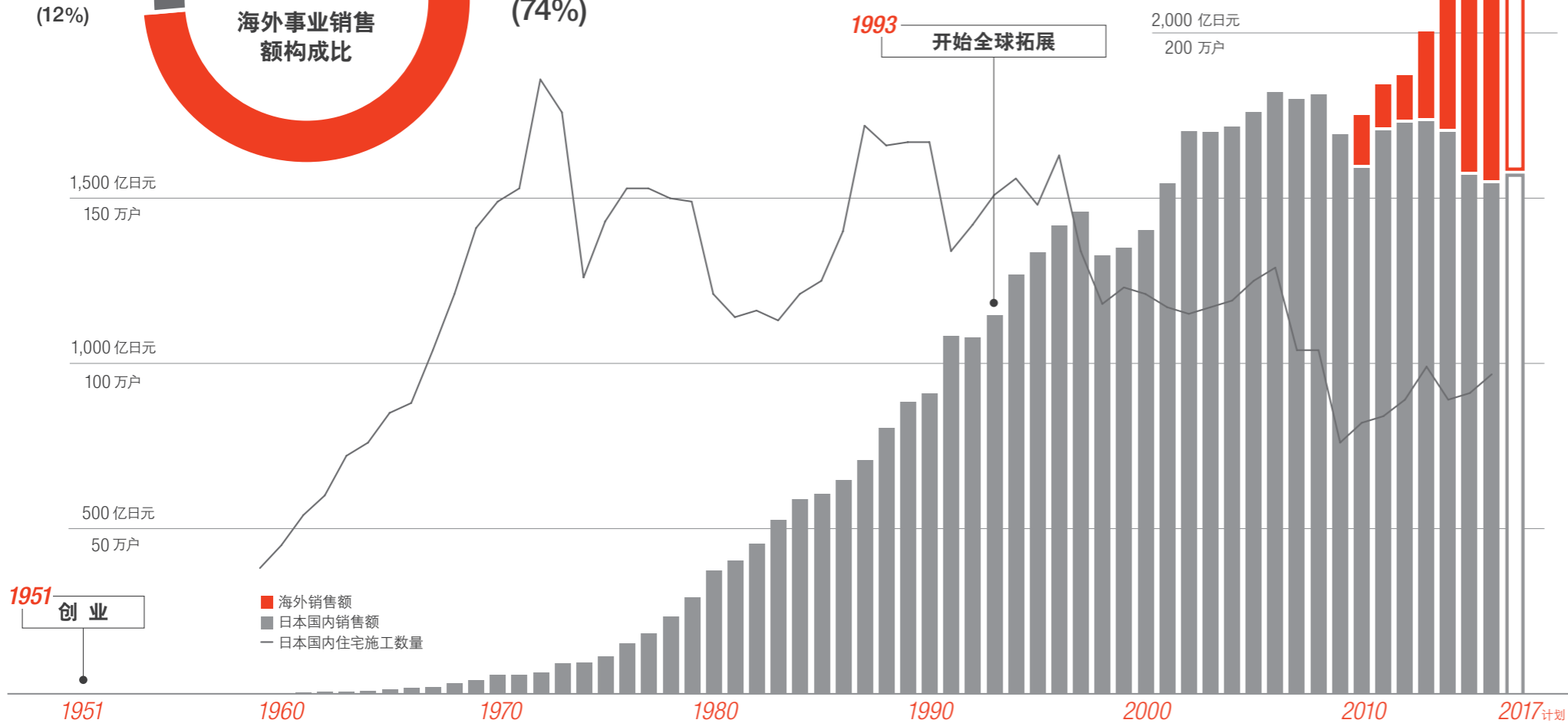
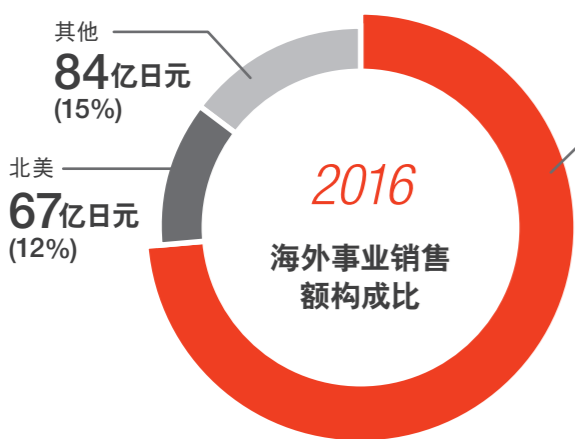
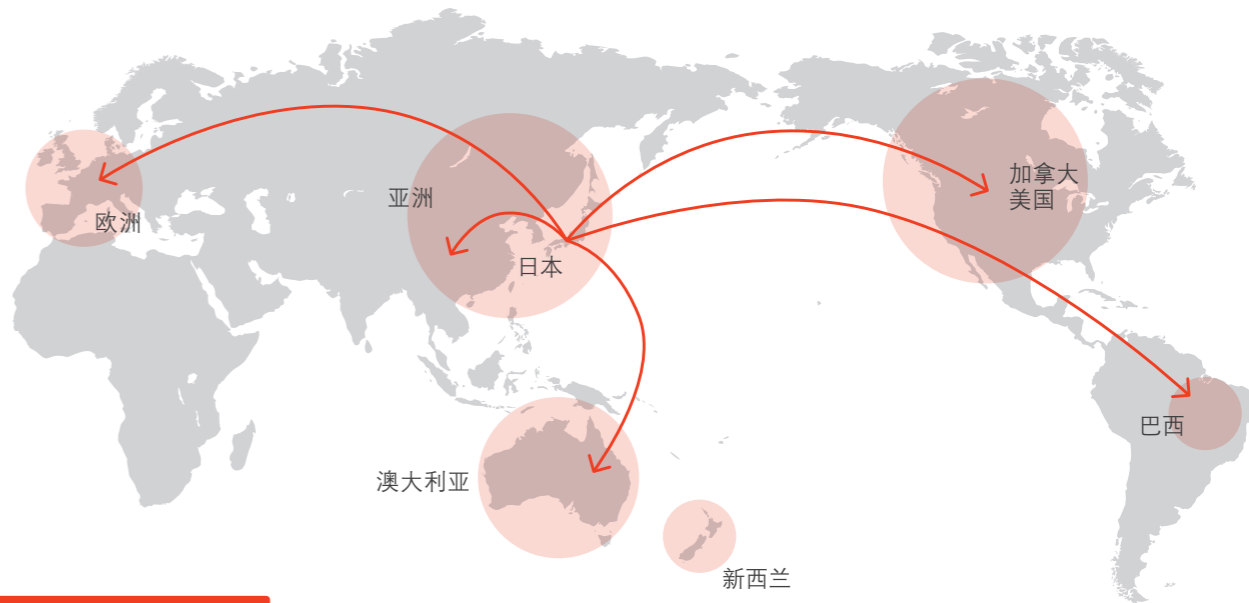
与员工共成长,为社会做贡献

充满热情,接受挑战,坚持创新,迎接变革



从日本的能率成长为世界的能率

战后重建时期，
能率集团从提高人们生活水平的热诚出发，
在对应多样化需求和环境变迁的同时持续成长。



海外事业的各项指标变化

	2010	2016	2020目标
销售额	160 亿日元	574 亿日元	850 亿日元
销售额比率	9%	27%	34%
营业利润	4 亿日元	29 亿日元	70 亿日元
热水器年销售台数	51 万台	120 万台	200 万台

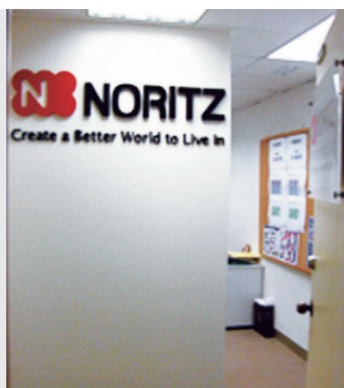
※本数据是投资者关系报告(IR)记载的已向公司外部公布的数值

销售区域及公司



中国

能率中国



香港·澳门

能率香港有限公司



北米洲

能率美国



大洋洲

Dux Manufacturing Limited

我们在全球实践

“温暖,新的幸福生活”

以提升企业价值

能率集团的使命和价值

我们在全球实践 “温暖,新的幸福生活”

能率集团始于1951年的能率风吕工业。能率的原点是“泡澡令人幸福”,这句话凝聚了在战后重建期想提高人们生活水平的热诚。能率自创业之初就重视研发,提出领先时代的生活方式解决方案并持续创造至今,已成长为领先企业,在燃气及燃油热水器领域占日本国内约40%的市场份额。近年来,以中国、北美、澳大利亚为中心加快了业务拓展。

能率集团通过并购等促进了事业领域多样化,然而,在这个瞬息万变的全球化时代,已无法仅靠过去的成功模式实现持续增长。为了应对这个变化,以制定始于2017年的新中期经营计划为契机,能率全面更新了理念体系,以“温暖,新的幸福生活”作为能率集团的使命并提出了新的价值(珍视的价值观)。这个使命和价值通过事业活动成为解决社会课题的基石,让经营层和现场员工团结一心,在全球温暖,新的幸福生活=饱含企业为社会创造新价值的信念。

回顾2016年度业绩和中期经营计划“V-16计划”

2016年度的销售额为2,118亿日元,营业利润89亿日元,归属于母公司股东的本期净利润为46亿日元。归属于母公司股东的本期净利润虽然因浴室遥控器的液晶故障而计提了38亿日元的产品保证金计提额,但由于营业利润恢复,得以达成了2015年修正的经营计划。国内事业方面,去年实施的提价、降低成本等利润改善措施切实取得了成果。海外事业方面,由于日元升值的影响导致利润减少,但2013年成为子公司的综合住宅设备制造商樱花卫厨(中国)股份有限公司的获利恢复等帮助了利润增加。

2011年制定的中期经营计划“V-16计划”中,最初将目标定为2016年度销售额2,500亿日元、营业利润150亿日元、ROE 8%,但这个目标未能达成。2011年进入家用光伏发电系统市场,2014年退出该市场是未能达成目标的主因。市场环境瞬息万变,

我们决定了退出。经营资源分散也影响到研发和营业的现场,导致作为主力的热水器事业在国内的市场占有率下降,这种情况也促使我们反省。

另一方面,在海外事业方面,各区域均取得成长,樱花卫厨(中国)股份有限公司重建并转亏为盈;2014年,通过将澳大利亚的热水器制造商Dux Manufacturing Limited并购入集团,切实扩大了集团阵容,“V-16计划”当初的海外事业销售额400亿日元、营业利润25亿日元,最终我们的业绩超过了V-16计划。



代表董事社长

国井 総一郎

Soichiro Kokui

Mission Statement

Mission 使命

为人类提供幸福生活 为地球创造美丽未来

最重视质量,提供领先一步的产品和服务

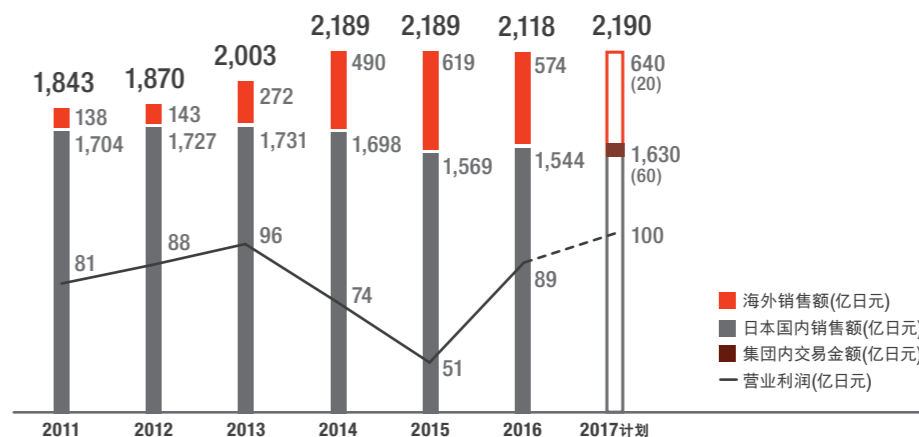
Value 价值

开展公平,公正,透明的活动
与员工共成长,为社会做贡献
充满热诚,勇于变革,挑战和创造

Vision 愿景

2020年 具有世界级竞争力的能率集团

业绩变化



※2017年度的销售额含有集团内交易金额。()为其交易金额

新中期经营计划“V-20计划”和2017年度事业计划

2017年1月,新的中期经营计划“V-20计划”启动。旨在面向2020年成为“具有世界级竞争力的能率集团”,经营目标是:2020年度销售额2,400亿日元、营业利润240亿日元(营业利润率10%)、经常利润250亿日元、归属于母公司股东的本期净利润150亿日元、ROE8%。目前在日本,全球拓展型企业和内需型企业正发生两极分化,作为在全球拓展的企业,为了确保具有世界级竞争力和可持续增长,必需达成营业利润率10%、ROE8%的目标。2017年度作为新中期计划的首年度,计划销售额2,190亿日元、营业利润100亿日元。

V-20计划的重点措施在于“重组事业组合”、“增强国内事业的盈利能力”、“继续拓展海外事业”、“改革企业文化”。首先将经营资源集中于主力的热水器事业,旨在提高盈利能力。(详见P.11-14)2017年3月,能率上市了全面改型的主力产品“GT-C62系列”。该系列划时代的新产品配备为解决社会课题做贡献的功能,包括支持减轻入浴事故的功能、保持浴槽卫生及促进有效利用水资源的功能。今后,新产品的制造技术和功能也将推广到其他系列,旨在提高热水器事业整体的附加价值。

此外,将外购部件改为自制,提高研发效率以及在产品的委托生产、销售方面,通过体系切换以加强渠道等措施也进入视野,通过产品制造和市场营销的变革,使国内热水器事业持续强健发展。

海外事业方面,利用商用热水器和供暖设备扩大了收益,2020年度将挑战达成8.2%的营业利润率。热水器事业可利用在日本积累的技术优势拓展业务,再发挥产品制造方面的综合效应,我们认为可以达成目标。樱花卫厨(中国)股份有限公司在最初出资时也存在过文化差异的问题,但在制造和研发方面的措施逐渐取得成果,通过转亏为盈加强了一体感。

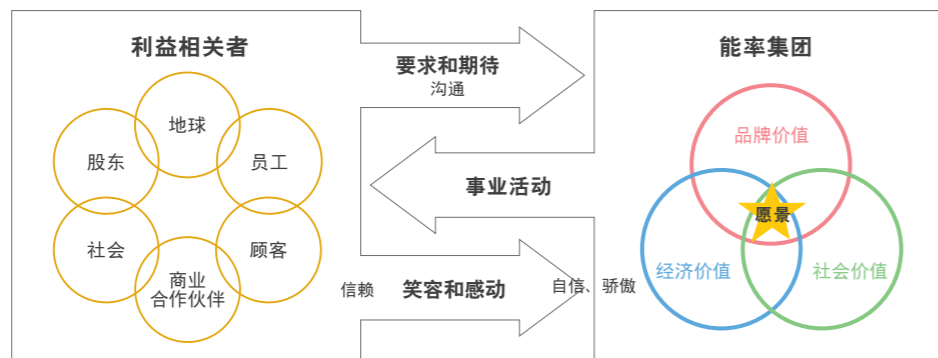
同业并购是高效的策略,无需分散现有的经营资源,如果能共同承担研发、模具等与产品制造有关的费用,我们认为其具有很大的好处。今后在预期存在协同效应的领域,我们也将积极捕捉建立联盟、实施并购的机会。

关于企业治理和股东回报方针

2016年制定了能率企业治理指南,旨在扩充企业治理体系,将外部董事从以往的1位增加到2位,设置指名咨询委员会、薪酬咨询委员会,并引进了股票期权制度。今后也将通过实施高度透明的企业治理,促进持续提高企业价值。

关于股东回报,能率基本上持续稳定地实施分红,2016年度也实施了期初计划的每股32日元分红。今后也将致力于持续稳定地分红。

经营与CSR的融合



能率集团通过与各位利益相关者的双向沟通,感知社会的要求和期待,深度融合“按照事业战略追求经济价值”、“提高企业的社会价值,通过事业活动为解决社会课题做贡献”、“追求能率风格的品牌价值”这三项价值推进事业活动。通过这个举措,为所有利益相关者带来笑容和感动,实现“温暖,新的幸福生活。”此前,我们的CSR方针提出了“让包括地球环境在内的所有利益相关者的新幸福沸腾”,这一方针作为新的使命和价值重生,实现经营与CSR的真正融合。

致力于经营与CSR的融合

能率集团融合“经济价值”、“社会价值”、“品牌价值”这三项价值,持续提高企业价值。通过这个举措为所有利益相关者带来笑容和感动,我们认为这是我们的职责所在。为了履行这个职责,自2012年起,我们赞同并签署了联合国倡导的“全球契约”。通过致力于实施“全球契约”的10项原则和“SDGs”(可持续发展目标),不断实现社会的可持续发展和企业的可持续增长。

能率集团通过产品的供应链,排放约占全日本1.4%的CO₂,考虑到保护地球环境,自2009年起作为行业领跑者“环境优先企业”开展活动。特别是融合了高效燃气热水器和热泵优点的混合热水及供暖系统,我们认为可为走向无碳社会做贡献。在大气污染成为问题的中国,以贮水式为主的北美及澳大利亚,能率也通过燃气即热式热水器(非贮水即热式热水器)的普及为全球做贡献。

此外,出于“企业是社会公器”的想法,能率积极雇用残疾人士,残疾员工人数达到集团的2.99%。在2006年设立的特例子公司S-CORE HEARTS,主要由智力残疾员工作为正式员工活跃于生产线等处。通过建立以残疾员工为主体的职场环境,现场的工作热情和生产效率均有提高。2016年开设持续支持就业的A型事业所“株式会社微笑之心”,力求进一步提供就业机会。

作为建立使所有人能充满活力地工作的职场环境的举措,在促进女性活跃的同时,启动了女性领袖培养计划。此外还计划于

联合国全球契约的10项原则



- 人权**
 - 原则1 企业在其影响所及的范围内支持并尊重国际公认的人权保护。
 - 原则2 绝不协助侵害人权。
- 劳动**
 - 原则3 实际维护成立工会的自由,承认集体谈判的权利。
 - 原则4 消除一切形式的强制劳动。
 - 原则5 实际杜绝使用童工。
 - 原则6 杜绝与雇用和职业有关的歧视。
- 环境**
 - 原则7 支持环境问题的预防性研究。
 - 原则8 主动承担更多与环境有关的责任。
 - 原则9 促进环保技术的研发和普及。
- 防止腐败**
 - 原则10 实施举措,以防止包括勒索和行贿受贿在内的所有形式的腐败。

SDGs(可持续发展目标)*中规定的17项目标



CHECK ▶
能率集团的举措和SDGs的关联性
<http://www.noritz.co.jp/csr/csrabout/sdgs.html>

*SDGs(可持续发展目标)于2015年9月在联合国大会上获得通过,是应于2030年前达成的关于人类及可持续发展的17项目标,要求企业发挥创造性和创新,参与解决社会课题。

我们所珍视的“看不见的资产”



在理解了能率集团的价值创造, 基础上以

Q+ESG

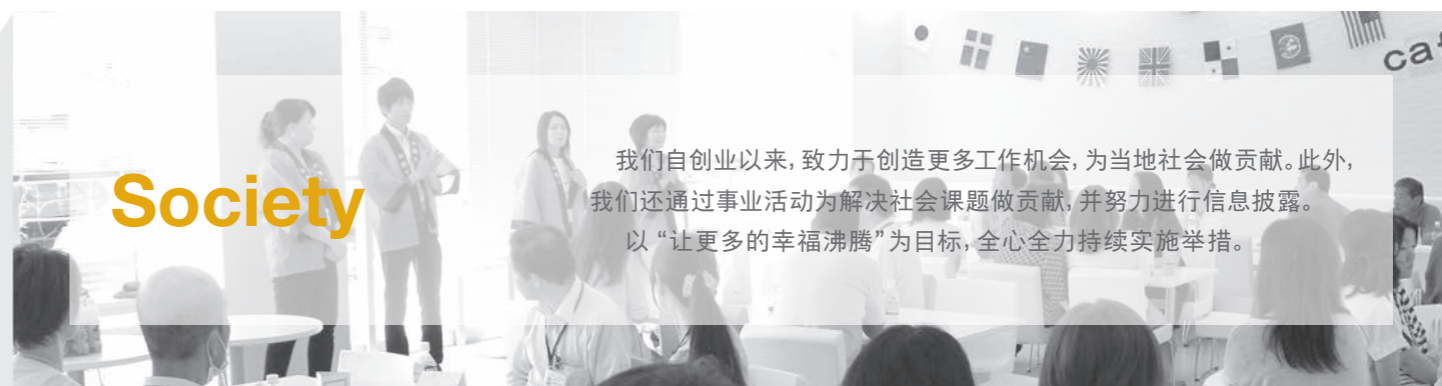
为关键词, 介绍我们所珍视的“看不见的资产(财务报表外资产)”。



对“质量”的极致追求是我们的文化, 也是优势之一。质量的源泉是拥有多样个性的人才、实现热诚意愿的技术实力和给予我们宝贵意见的顾客……。我们善用支持质量的“看不见的资产”, 通过事业活动持续为社会做贡献。



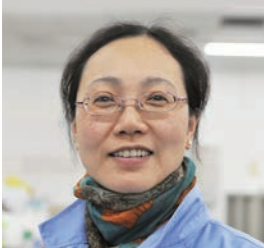
作为“环境优先企业”, 我们以“将美丽地球交给下一代”为口号构建环境管理体系。基于以减轻环境负荷为代表的具体计划, 整个能率集团积极致力于地球环境保护活动。



我们自创业以来, 致力于创造更多工作机会, 为当地社会做贡献。此外, 我们还通过事业活动为解决社会课题做贡献, 并努力进行信息披露。以“让更多的幸福沸腾”为目标, 尽心尽力持续实施举措。



为了长期提高能率集团的企业价值, 正确的经营判断及迅速的决策不可或缺。考虑广大利益相关者的利益, 持续构建可操作的高度透明的健康的企业经营机制。



本公司
独有



与京都的文本样式品牌“SOU·SOU”合作的全面艺术墙的新设计

本公司独有的打印方式“艺术墙”

艺术墙是以本公司独有的新的打印方式,开发专用的适合浴室墙壁的油墨、表面涂层和墙壁基材,能以稳定的质量完成表现力丰富的设计。

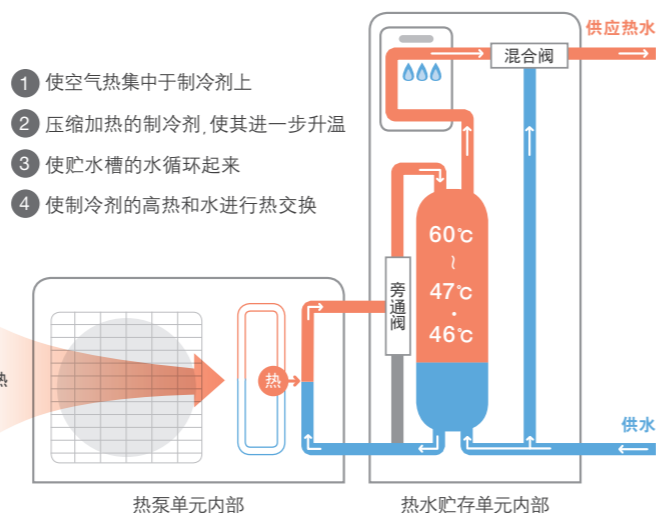
拥有行业最多的500多套的墙壁设计,顾客可选择自己喜爱的设计。“熊本熊”墙壁图案也在该技术的产品阵容内。

追求行业最高的品质

行业最高水平的能效

通过“混合热水及供暖系统”,利用空气热和燃气供应热水,实现了行业最高水平的能效(145%)。

“混合热水及供暖系统”是结合了燃气热水器(燃气能源)和热泵(电能)优点的新型热水系统。这种系统兼顾了燃气热水器的强大和热泵的经济性。



行业
最高

HYBRID



获得
大奖



“智能燃气灶” 获得日本燃气协会技术大奖

能率集团研发出领先时代的燃气灶产品。

“多功能烹饪架”是以轻松烹饪、简单维护、省时为主题开发出的行业首款烹饪架。

“智能燃气灶”不仅配有“多功能烹饪架”,还具备可拆装点火开关以及与智能手机的联动功能,作为燃气灶的进化型产品,其优异的烹饪性能和先进性获得好评。

举办品质大会

今年本大会迎来了第5个年头,为共享成果案例及面向繁忙期提高质量意识,于8月26日举办了大会。

第1部分(面向公司内部)有120位公司内部干部参加,发表了在提高质量方面取得成果的改善案例,对相关人员进行了表彰。

此外,也邀请外部讲师进行演讲,在活动中积极导入外部的最佳实践。

第2部分(面向公司外部)有来自57家合作公司的96位人员参加,从回顾上一期的质量情况开始,让大家认识到面向繁忙期的课题。

为了通过质量大会与合作公司进行双向沟通和推广对策措施,基于不良案例,与参加人员实施了小组讨论,思考了对策措施的有效性。

人才培养

能率集团以员工的“每个人的热诚”为原动力拓展了事业。为了持续作为充满活力的企业集团,我们认为“充满自信和自豪,通过工作培养能自我实现的人才”至关重要。

新中期经营计划“V-20计划”的重点特别在于“挑战”,重视勇于面对瞬息万变的外部环境的姿态。

培养人才的思路



E Environment 将美丽的地球交给下一代

行业唯一的环保优先企业

“环保优先制度”是企业向环保大臣约定实施环保举措，并由环保大臣认证该企业在环保领域属于同行业的环保先进企业的制度。2009年，能率集团在燃气燃油设备行业首次获得“环保优先企业”认证。

只需每天使用冷凝式热水器，与以往产品相比，可减排CO₂约15%。

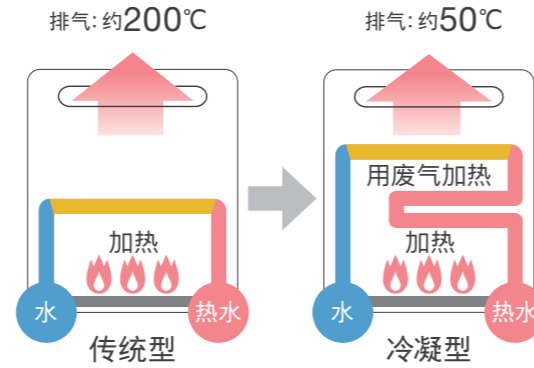


全年减排量257kg-CO₂*，与18棵杉树一年吸收的CO₂量相同

*使用LPG时

冷凝式热水器

“冷凝式”是利用此前排放的废气将水加热。能率的水器具有高水平的技术，能将燃气能源的95%化为热水。



减少垃圾的收缩包装

“可回收包装”是利用树脂成型材料(上下托盘)和薄膜材料的包装方法。与以往使用的纸箱和缓冲材料的包装相比，能进一步减少垃圾。通过销售及施工企业的协助，从施工现场回收托盘，加以再利用。

能率已在日本国内市场的部分产品上导入这种包装，与2005年相比，2016年的可回收包装产品的出货台数约达到6.2倍。

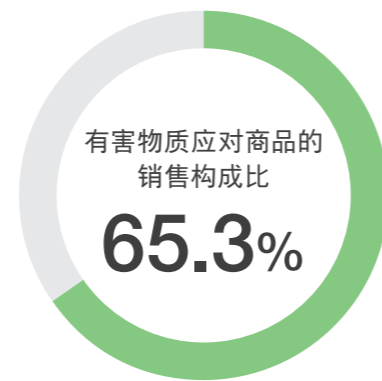


削减有害物质的举措

作为自主举措，从新产品开始依次努力促进有害物质应对商品的开发和推广，使其销售构成比达到了65.3%。

现在，预估2019年的RoHS指令修订，努力做好产品化学物质方面的应对。

此外，对于REACH法规规定的化学物质含量，也正努力建立信息披露机制。



S Society 与社会共存

致力于雇用残疾人士

能率集团整体的残疾人士雇用实绩为136位，雇用率为2.99%(截至2016年6月1日)。

特例子公司“株式会社S-CORE HEARTS”致力于制度化地雇用残疾人士，不仅从事报废热水器的拆解工作，还在各种事业拓展上开发新的工作领域和职能。

销售“熊本熊”设计墙壁的整体浴室开展支援活动

利用能率独有的印刷技术，在以行业最多种墙壁设计为傲的整体浴室“Yupatio”中，加入了熊本县的宣传吉祥物“熊本熊”的墙壁图案。作为支援熊本地震灾区的一环，将本产品的一部分销售收入捐赠给熊本县灾区。

供应链管理

能率集团以Q(品质)、C(成本)、D(交期)+S(可持续发展)为目标推进采购活动。今后也将持续致力于实现可持续发展的社会为目标，来推进采购活动。



熊本熊的礼节性拜访

©2010 kumamoto pref. kumamon#K24783 “熊本熊”的墙壁图案形象

G Governance 企业治理

对企业治理的基本思路

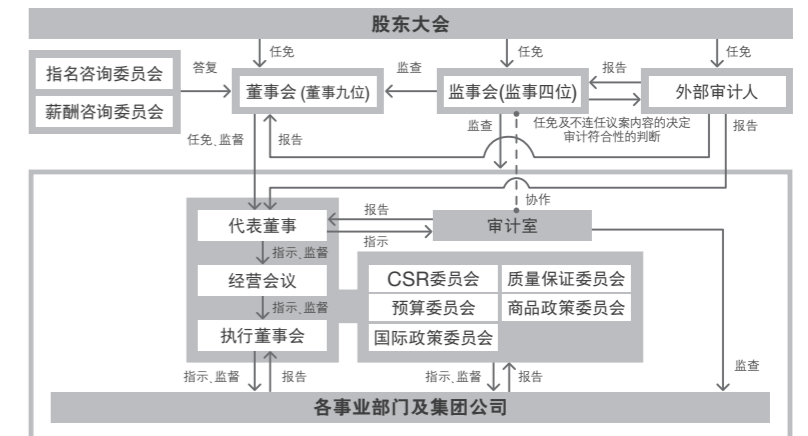
能率了解完善企业治理是经营的最重要课题之一，致力于对包括股东在内的利益相关者通过事业活动来提高企业价值。应对经营环境的变化，提高健全性及透明度的同时，努力加快决策速度及优化经营判断。

企业治理体系

- 采用董事会、监事及监事会的公司治理体系
- 包括二位外部董事共九位董事
- 包括二位外部监事共四位监事

2016年度的体制变化

- 任命二位外部董事
为了实现能率的持续增长和提升长期的企业价值，任命了二位外部董事。
- 引进股票薪酬型期权
还引进了期权制，以在管理层薪酬中反映中长期的业绩及潜在的风险。
- 设置指名咨询委员会和薪酬咨询委员会
作为董事会任意的咨询机关，设置了指名咨询委员会和薪酬咨询委员会。
- 公开《能率企业治理指南》日文版和英文版
公开《能率企业治理指南》，并在能率全球网站上登载了英文版。



能率集团 价值创造的商业模式

我们能率集团通过企业活动持续满足利益相关者的要求和期待，旨在实现社会的可持续发展和能率集团的可持续成长。



公司简介

高层寄语

Q+ESG

商业模式

新中期经营计划

事业活动和成果

概要





新中期经营计划

V-20计划

具有世界级竞争力的能率集团

为实现集团愿景，我们致力于持续提高企业价值。
为达成“V-20计划”的目标，实施了四项重点策略。

集团愿景

提高企业价值的基本理念

具有世界级竞争力的
能率集团



V-20计划财务目标

销售额	2,400亿日元 (14,550百万元)	营业利益	240亿日元 (1,450百万元)
营业利润率	10%	归属于母公司股东的本期纯收益	150亿日元 (910百万元)
		ROE	8%

人民币金额, 为了方便用 1人民币=16.50日币来计算。



能率海外事业 V-20计划

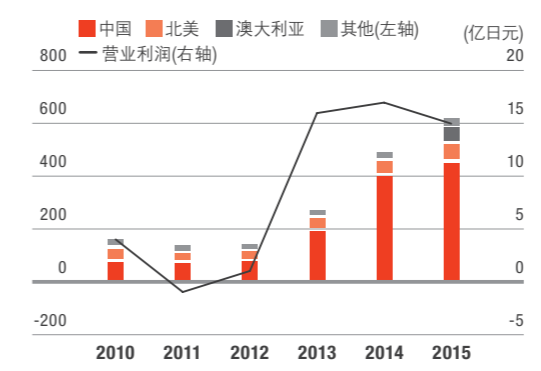
- 1 在2020年前成为“具有世界级竞争力的能率”
- 2 各海外子公司达成10%的营业利润率
- 3 运用商用机和壁挂炉, 实现业务增长, 扩大收益

海外事业的 V-20计划 财务目标

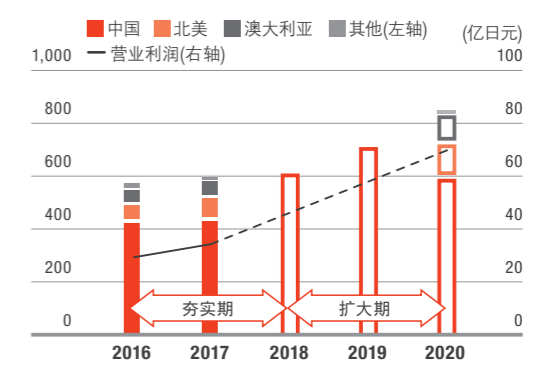
销售额	850亿日元 (5,150百万元)	营业利润	70亿日元 (420百万元)
-----	----------------------	------	-------------------

人民币金额, 为了方便用 1人民币=16.50日币来计算。

海外事业 销售额/营业利润实绩



海外事业 V-20计划销售额/营业利润目标



海外事业高层寄语

能率的海外事业在2011年~2016年的V-16计划期间, 销售额为574亿日元, 成长4倍以上, 营业利润大幅增长到29亿日元。如今, 已发展为能率集团成长事业的主轴之一。

在本次的海外事业V-20计划中, 能率朝向更高的目标, 挑战销售额1.4倍的850亿日元, 营业利润2.5倍的70亿日元。

在产品方面, 在既有的家用热水器之上, 还添加了新产品的供暖设备和面向新市场的商用热水器, 力求扩大市场份额。

在区域方面, 进一步扩大现有的中国事业, 并向北美和澳洲市场投入新产品, 进一步增长。

为此, 我们将在日本市场积累的研发技术、生产创新、品质管理的经验和优势, 最大限度地发挥在产品制造中。

今后, 通过不断扩大海外事业, 集结能率集团的力量, 达成V-20计划的目标。



董事兼 常务执行董事
国际事业本部 本部长 广泽 正峰

海外事业



中国



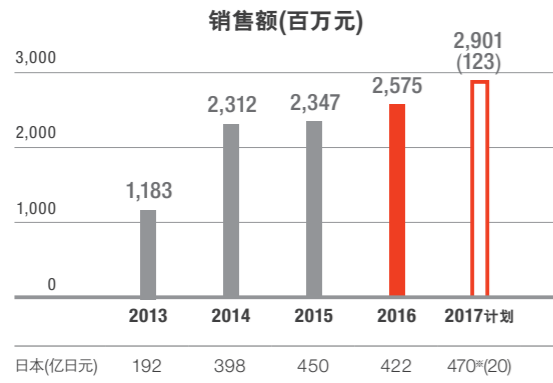
北美



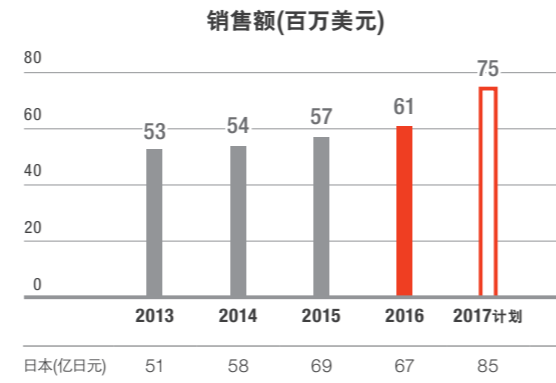
大洋洲



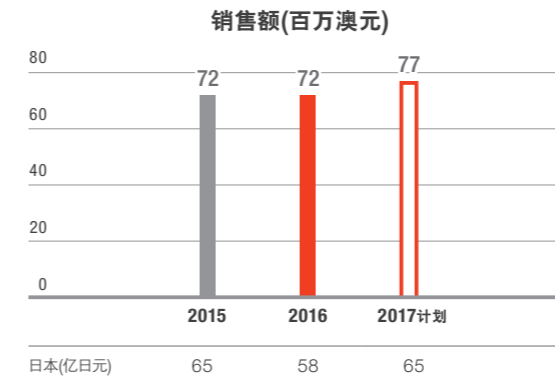
其他



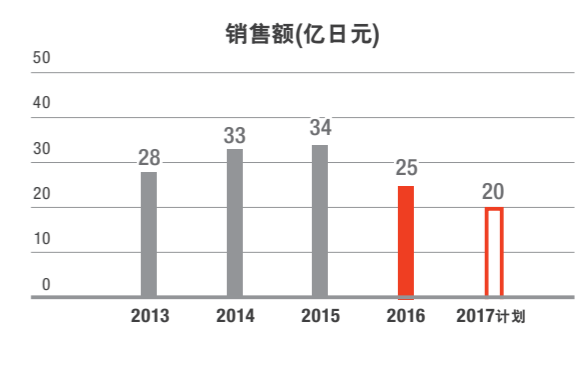
※2017年度的销售额含有集团内交易金额。()为变金额
※汇率使用各年度末的平均汇率,汇率的详情请参阅决算资料。



※汇率使用各年度末的平均汇率,汇率的详情请参阅决算资料。



※汇率使用各年度末的平均汇率,汇率的详情请参阅决算资料。



能率于1993年与当地企业成立合资公司进入中国市场。目前在上海拥有工厂,实施与日本同等水平的品质管理。2013年,出资销售网点遍布中国的住宅设备企业樱花厨卫(中国)股份有限公司。在安全安心的需求高涨的趋势下,以高品质为优势促进在中国市场的增长。由于上海等大城市的环保型商品不断普及,内陆地区的燃气需求增加,城市基础设施的完善及生活水平的提高,即热式燃气热水器持续得到普及。2017年也将继续促进环保型商品的普及而努力。

在北美,自2002年起开始销售即热式燃气热水器,现在以加州为中心在全美和加拿大拓展销售业务。贮水式热水器占据市场的大半在北美市场的环保节能性高的即热式热水器不断普及,尤其是近年来热效率更高的冷凝型产品成长更快。2016年受汇率的影响,以日元计算收益有减少,但以当地货币计算则有增加。2017年,预计即热式热水器的需求将持续增长。除了进一步扩大销售家用即热式热水器,也致力于商用及供暖设备的普及。

自2015年起,澳大利亚热水器制造商Dux Manufacturing Limited也加入了能率集团。该公司拥有从传统贮水式热水器的生产到销售的体系,竞争力被提高。2016年,能率开始向该公司以OEM方式供应即热式热水器。2017年也将进一步扩大两种热水器的销售,包括:需求稳定的贮水式热水器和环保节能性强、需求处于增长趋势的非贮水即热式热水器。

在中国、北美、澳洲以外的区域,主要利用在日本市场积累的技术优势,以OEM方式供应燃气即热式热水器。不仅面向一般家庭,也将面向酒店、医院、游乐园等商业设施普及燃气即热式热水器。



壁挂炉
可供应热水和地暖,一机二用的热水器



即热式循环泵
内置型燃气热水器

通过对设施内的管道进行循环保温,应对与热水供应旋塞相比能立即出热水的系统



EZ系列
兼顾在低水量使用时提高热效率和低NO_x的即热式热水器



EZTR
更换贮水式热水器时,本系列即热式热水器易于完成更换施工



Continuous flow系列
面向澳洲市场的即热式热水



TNSW系列
上市香港市场的金银外饰的热水器以优异的质量在香港市场获得好评

董事 (截至2017年3月30日)



代表董事社长
国井 总一郎

1976年 4月 入职本公司
2003年 3月 本公司董事
2009年 9月 本公司代表董事社长 兼 代表执行董事
2017年 3月 本公司代表董事社长



董事 兼 专务执行董事
仲村 贵文

1980年 5月 入职本公司
2005年 3月 本公司董事
2014年 9月 本公司董事 兼 专务执行董事 国内事业统管
2016年 1月 本公司董事 兼 专务执行董事 国内事业本部本部长



董事 兼 常务执行董事
水间 勉

1980年 4月 入职本公司
2007年 1月 本公司执行董事 营业本部 大阪分公司负责人
2015年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 营业本部本部长
2016年 1月 本公司董事 兼 专务执行董事 国内事业本部 生产本部本部长



董事 兼 常务执行董事
腹卷 知

1983年 4月 入职本公司
2011年 1月 本公司执行董事 研发本部 副本部长
2014年 9月 本公司常务执行董事 研发本部本部长
2015年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 研发本部本部长



董事 兼 常务执行董事
水野 诚

1986年 12月 入职本公司
2014年 1月 本公司执行董事 营业本部 中部分公司负责人
2016年 1月 本公司常务执行董事 国内事业本部 营业本部本部长
2016年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 国内事业本部 营业本部本部长



董事 兼 常务执行董事
广泽 正峰

1988年 11月 入职本公司
2011年 10月 本公司执行董事
能率(中国)投资有限公司 董事 兼 总经理
能率(上海)住宅设备有限公司 董事长
2016年 4月 本公司常务执行董事 国内事业本部 中国事业推进室室长
2017年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 国际事业本部本部长



董事 兼 常务执行董事
竹中 昌之

1992年 1月 入职本公司
2016年 4月 本公司执行董事
2017年 1月 本公司高级执行董事 管理本部本部长
2017年 3月 本公司董事 兼 常务执行董事 管理本部本部长



董事(外部)
高桥 秀明

1966年 4月 入职(株式会社)神户银行(现(株式会社)三井住友银行)
1995年 7月 该行董事 神户营业部部长
1998年 6月 (株式会社)SAKURA KCS代表董事社长
2013年 3月 本公司外部监事
2016年 3月 本公司外部董事



董事(外部)
小川 泰彦

1982年 6月 注册会计师登记
1987年 4月 小川泰彦注册会计师事务所代表(现任)
1987年 5月 注册税务会计师
2009年 3月 本公司外部监事
2010年 6月 日本注册会计师协会 近畿会会长
2013年 3月 本公司外部董事(现任)
2013年 6月 (株式会社)大阪证券交易所(现大阪交易所株式会社)外部监事

监事 (截至2017年3月30日)



监事
泽田 考之

1979年 4月 入职本公司
2004年 7月 本公司管理本部 财务部部长
2011年 3月 本公司常务监事



监事
綾部 刚

1983年 4月 入职本公司
2011年 3月 本公司管理本部 财务部部长
2014年 1月 (株式会社)能率资本代表董事社长
2017年 3月 本公司常务监事



监事(外部)
永原 宪章

1984年 4月 律师登记
2006年 3月 本公司监事(现任)
2007年 1月 神户十五番馆律师事务所代表 代表(现任)
2007年 6月 日工(株式会社)外部监事
2015年 6月 日工(株式会社)外部董事



监事(外部)
白井 弘

1977年 11月 入职普华永道会计师事务所
1982年 8月 注册会计师登记
2011年 10月 白井注册会计师事务所 所长(现任)
2012年 6月 (株式会社)Alteco外部监事(现任)
2014年 4月 大阪市公正职务审查委员会 委员(现任)
2015年 6月 (株式会社)华歌尔控股外部监事(现任)
2016年 3月 本公司监事

执行董事 (截至2017年3月30日)



执行董事
瓜生 尚志

1988年 4月 入职本公司
2002年 1月 海外事业部香港事务所所长
2009年 2月 NORITZ AMERICA CORPORATION CEO
2017年 1月 执行董事 国际事业部部长 兼 NORITZ AMERICA CORPORATION CEO(现任)



执行董事
井上 隆史

1988年 4月 入职本公司
2008年 7月 能率(中国)投资有限公司 经营企划室室长
2014年 1月 国际事业部事业企划室室长
2017年 1月 执行董事 研发本部副本部长(现任)

※共11位执行董事中,主要登载了负责海外事业的2位



报告内容	
对象期间	2016年度 (2016年1月1日~12月31日) ※也登载了一部分2017年度的活动
对象范围	株式会社能率及国内外的集团公司
参考指南	SDGs, ISO26000, GRI《可持续发展报告指南》标准, 联合国全球契约, 环境省《环境报告指南》2012年版, NORITZ REPORT 2017 精简版
上次发行	2016年4月(日文) 2016年7月(中文)
下次发行	计划2018年4月发行(日文) 计划2018年7月发行(中文)

本能率报告官网

日文
<http://www.noritz.co.jp/>

英语/日文
<http://www.noritzglobal.com/>

生产基地



刊发之时

Noritz Report表明能率集团的财务信息与非财务信息的联系,自2015年首次发行算起,本次是第3次发行。本次用中文翻译版本编制了精简版,本报告的定位是作为沟通工具,让更多的利益相关者了解能率集团创造价值的商业模式以及经营与CSR的融合。

能率集团中期经营计划V20计划的集团愿景是成为“具有世界级竞争力的能率集团”,本次编制2017年版报告时,我们聚焦于如何实现这一愿景,并将其与创造价值联系起来。

我们希望能与更多的利益相关者为能率集团全力以赴的态度产生共鸣。

编制团队全体同仁

公司简介	
公司名称	株式会社 能率
成立	1951年3月
总公司地址	神户市中央区江户町93番地(荣光大厦)
股本	20,167百万日元
代表董事社长	国井 总一郎
员工人数	2,912名(总公司), 9,118名(集团) (2016年12月31日时点)

将来的预期 本报告所记载的能率及能率集团截至2017年3月31日的计划,战略中,非历史事实的部分是将来的预期,含有风险及不确定因素。由于各种原因,实际的业绩有可能与这些预期大不相同。



公司简介
高层寄语
Q+ESG
商业模式
新中期经营计划
事业活动和成果
概要